



Paulina Tsvetanova

**Paulina, wie bist Du zum ersten Mal auf die Objekte von MILLE FIABE gestoßen?**

Auf MILLE FIABE bin ich gestoßen während meiner vergangenen Tätigkeit als Leiterin Marketing & Vertrieb beim Magazin für angewandte Kunst & Design Art Aurea ! Nach meinem ersten Telefonat mit der Designerin Katrin Ruoffner wusste ich sofort, dass wir ins Geschäft kommen – es war so herzlich, authentisch, offen, unvoreingenommen und auf Augenhöhe, total bereichernd.

**Warum bist Du darauf aufmerksam geworden – was hat Dich daran fasziniert?**

Die spielerische Suche nach Traumwelten ist das gewisse Etwas, was mich angesprochen hat. MILLE FIABE schafft eine Fluchtwelt aus dem stressigen Alltag – eine vertraute, geborgene und echte Welt, in die man sich jederzeit zurückziehen kann.

**Du hast eine ganz besondere Concept Galerie ins Leben gerufen – inmitten des kreativen Herzens Berlins. Was liebt Deine Kundschaft besonders daran? Wonach sucht diese gezielt?**

Meine Kundschaft sucht nach besonderen Dingen jenseits des Mainstreams der Kunst- und Designszene. Ob sie gezielt nach den Unikaten sucht, die wir vermarkten, wage ich inzwischen zu bezweifeln. Vielmehr finden die Unikate einen selbst, ich sage immer, nach dem Zufallsprinzip (obwohl es für uns keinen Zufall gibt). Es klingt absurd, aber ich habe keine ausgeklügelte Strategien und Ziele in Sachen Kundenakquise und Kundenansprache. Wir senden Signale aus, und die richtige Kundschaft findet uns selbst. Wir verkaufen keine Massenware, sondern hochqualitatives Sortiment, das man sich nicht jeden Tag leistet.

**Wie ist Deine Vorstellung von einer Platzierung eines MILLE FIABE Objektes in einem Wohnambiente?**

Ich stelle mir die Objekte von MILLE FIABE im Wohn- oder eher im Schlafzimmer. Es sollte ein kontemplativer Raum sein, wo man sich mit Zeit & Muße zurückzieht und sich besinnen kann. Im Schlaf arbeitet unser Unterbewusstsein, das uns zu 90 % steuert, die meisten Leute wissen das nicht. Deswegen ist es wichtig, unser Unterbewusstsein mit fabelhaften Traumvorstellungen zu füttern, die vielleicht Realität werden können. Warum aber nicht MILLE FIABE im Arbeitszimmer? Die Objekte rufen in uns ureigene, archaische, essenzielle Dinge hervor.

**Welches "Lebensgefühl" drücken die MILLE FIABE Objekte für Dich aus? Bzw. welche Stimmung lösen sie in Dir aus?**

Das Gefühl, dass es eine andere, subtile Welt hinter der oberflächlichen Welt da draußen gibt. Es sind Innenwelten, die sich uns offenbaren, wenn wir im Flow sind. Wenn man künstlerisch inspiriert, beflügelt oder einfach im Rausch ist. Die Stimmung ist vertrauensvoll, geborgen, geschützt. So wie wenn man mitten in der Natur ist und eine heilige, innige Verbundenheit mit allem verspürt. Das Leben ist wieder in Ordnung und wir sind nur die Beobachter eines Zauberspektakels.

**Inwieweit kannst Du Dich mit der Philosophie der Marke identifizieren? Inwieweit deckt sich diese mit Deiner eigenen Unternehmensphilosophie?**

Ich kann mich voll und ganz mit MILLE FIABE identifizieren, denn wir verkaufen Objekte an der Grenze zwischen Kunst & Design, die sich durch handwerkliche Präzision und gleichzeitig eine starke inhaltliche Aussage auszeichnen. Besonders toll finde ich die poetischen Geschichten, die man zusammen mit den Objekten bekommt.

**Welchen Mehrwert siehst Du für den Kunden, ein MILLE FIABE Objekt zu besitzen?**

Der Mehrwert ist ein abstrakter, philosophischer und kein kommerzieller. Wenn man MILLE FIABE erwirbt, dann kauft man kein Objekt als künftige Geldanlage, sondern schlicht eine Emotion. Emotionen kann man nicht besitzen, sondern auslösen, fördern, kultivieren. Und das ist das Ausschlaggebende – ein Objekt, das Dich tagtäglich daran erinnert, worauf es in Deinem Leben ankommt. Das Leben besteht aus emotionalen Geschichten, an die man sich später gern erinnern möchte. Und wenn man sich in ein Objekt von MILLE FIABE verliebt, weil es eine starke Emotion, Erinnerung, Assoziation, einen Wunsch hervorruft, dann sollte man zugreifen!

**Was bedeutet für Dich Individualität?**

Ganz sich selbst sein, meine Essenz, mein Kern, das was mich ausmacht und von anderen unterscheidet. Die Authentizität jeder Persönlichkeit, die einmalig, eben ein Unikat ist.

Ich bedanke mich ganz herzlich für das Interview.

Katrin Ruoffner